

Editoriale 2010

FEBBRAIO

Scadenza 5.2.10 • Pubblicazione 16.2.10

Opzione online - la possibilità di ordinare online ha incrementato le vendite delle catene durante la recessione. Come possono approfittarne gli indipendenti?

Opportunità nel marketing - Anno nuovo e l'opportunità di utilizzare nuove promozioni.

Formaggio - la mozzarella, prodotto fondamentale per la pizza. Quali sono le più recenti sviluppi e quali altri formaggi sono richiesti dal pubblico?

GIUGNO

Scadenza 1.6.10 • Pubblicazione 15.6.10

Gelati e dolci - venduti insieme con la pizza da asporto, oppure come parte integrale del menu di un ristorante. Un'occhiata agli ultimi prodotti per aumentare il consumo.

Attrezzatura e impianto - Le opzioni per migliorare il funzionamento della cucina. Un'introduzione ai modelli ed impianti più nuovi.

Imballaggio - Le scatole per pizza dovrebbero rispettare l'ambiente. Consideriamo i vari tipi disponibili e le loro attribuzioni.

OTTOBRE

Scadenza 11.10.10 • Pubblicazione 25.10.10

Consegna a casa rapida - guardando l'uso di programmi per prendere ordini, le borse riscaldate e motorini. Possono gli indipendenti imparare dalle grosse catene?

Copertura - La pizza si dà a qualsiasi gusto sia nella vendita al minuto sia al ristorante. Quali sono le ultime tendenze?

Controllo del menu (menu engineering) - Con il continuo aumento nel costo di ingredienti, il così detto 'menu engineering' viene usato da molte catene di ristoranti, indipendenti e produttori di cibo pronto. Ma che cos'è, come si fa?

APRILE

Scadenza 1.4.10 • Pubblicazione 16.4.10

Concessioni e finanza - Alcune delle grandi catene di vendita pizza descrivono le opportunità correnti per concessionari. In seguito alla recente recessione vediamo come imprese nuove e già esistenti ottengono iniezione di capitale.

Forni pizza a nastro - gli ultimi sviluppi nella tecnologia del forno, introducendo alcuni modelli recenti.

Bevande - vino italiano, birra, acqua minerale, aperitivi e caffè; vediamo come la vendita delle marche più popolari può aumentare i profitti.

SETTEMBRE

Scadenza 23.8.10 • Pubblicazione 7.9.10

La pastasciutta - Un incremento nella vendita della pasta in Inghilterra recentemente richiede nuove idee di cucina.

Pane e basi di pizza - la moda per pane ed impasto artigianato è sempre crescente e ne sono un'ampia varietà. Vediamo che cosa c'è sul mercato e quali sono le specializzazioni dietetiche.

Gli indipendenti - liberi dalle restrizioni imposte sui concessionari dalle grandi catene, gli indipendenti possono fare delle scelte di mercato secondo la richiesta. Diamo un'occhiata ad alcuni che sono riusciti bene e scopriamo i segreti del loro successo.

DICEMBRE

Scadenza 15.11.10 • Pubblicazione 29.11.10

Edizione Premi

Rassegna prodotti nuovi - Alla fine dell'anno rivediamo alcuni prodotti nuovi lanciati durante 2010. Quali tendenze possiamo aspettare nel 2011?

Pasto pronto - L'incremento nella domanda di avere l'opportunità di comprare da mangiare o bere a tutte le ore significa la necessità per punti di vendita di diversificare la gamma di prodotti.

Forni a legno - Sempre popolare, la vendita dei forni a legno tradizionali continua ad aumentare.

In più - notizie, idee, interviste, profile, recensioni ed anteprime di esibizioni.

Per informazione o copia telefonare Sig.a Clare Benfield +44 1291 636336 oppure email clare@jandmgroup.co.uk.

Per abbonamento ed informazione tel +44 1291 636338 oppure email Kevin@jandmgroup.co.uk



Tariffa 2010 ,

Pizza Pasta & Italian Food Magazine é la rivista ufficiale di PAPA – L'organizzazione che rappresenta i produttori, fabbricanti e dettaglianti nell'industria del cibo italiano e la pizza. Viene pubblicato 6 volte all'anno e distribuito a committenti, ristoratori, pizzeria ed imprese associate nell'industria.

. Tariffa per inserzione di pubblicità ,

Copertura	£1850
Prima Pagina	£1550
Retro	£1850
Penultima pagina	£1550
Doppia pagina	£2250
Pagina	£1350
Mezza pagina	£850
Quattro di pagina	£ 575
Ottavo di pagina	£ 285

. Tariffa per annunci ,

£18.00 per cm (colonna singola) più IVA.

. INSERTO ,

£185 per 1000 fino a appross. 10g

(per peso superiore a 100g richiedere un preventivo).

Provvigione d'agenzia 10%

Il prezzo di separazione per immagine di prodotto è £100.

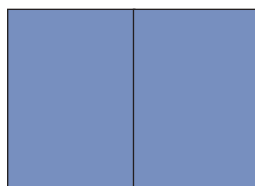
PER INFORMAZIONE tel Andrew Emery **01291 636334**

oppure fax 01291 630402

email: andrew@jandmgroup.co.uk

Advertising Dep, Association House, 18c, Moor Street, Chepstow,
NP16 5DB Inghilterra.

. DATA MECCANICA ,

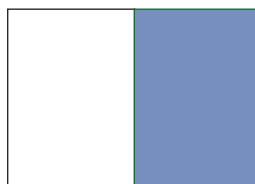


PAGINA DOPPIA

area per copia = 268 x 400mm

Stinto = 301 x 215mm

Rifinitura = 296 x 420mm

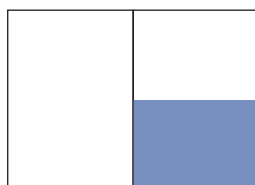


PAGINA

area per copia = 268 x 184mm

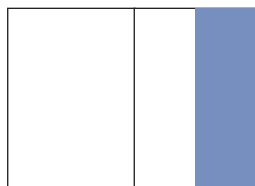
Stinto = 301 x 215mm

Rifinitura = 296 x 210mm



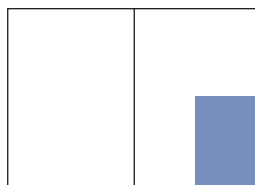
MEZZA PAGINA ORIZZONTALE

130 x 184mm



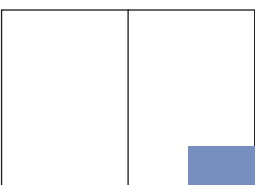
MEZZA PAGINA VERTICALE

260 x 90mm



QUARTO DI PAGINA

90 x 130mm



OTTAVO DI PAGINA

65 x 90mm

Tutto materiale ed illustrazioni deve essere fornito ad alta risoluzione CMYK, in file appiattito PDF, insieme con una bozza in colore vero. Senza di ciò non possiamo accettare alcuna responsabilità per errori di riproduzione.

Spedire tutto materiale a: J & M Group ecc.

email: jayson@jandmgroup.co.uk call: **01291 636 340**

